

新政速递

商务部出台新一轮稳外贸措施 三项涉及跨境电商

证券日报记者 刘萌

9月27日,商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》(以下简称《措施》),从保生产保履约、支持优势产品开拓国际市场;积极支持企业参加各类展会;办好第132届中国进出口商品交易会(广交会)线上展;发挥外贸创新平台作用;进一步发挥跨境电商稳外贸的作用;进一步促进贸易畅通等六方面提出多项政策措施。

同日,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在国务院政策例行吹风会上表示,今年前8个月,中国进出口规模达到27.3万亿元,同比增长10.1%,中国外贸再次展现了较强的韧性与活力。与此同时,也应该看到,外贸发展环境日趋复杂,世界经济和全球贸易增

速回落,我国外贸当然也面临着一些不确定性,而且不确定性在增加。进出口保持稳定增长压力在加大,有必要出台新一轮稳外贸政策,为我国企业纾困、解难、助力。

“为了把跨境电商的潜力发挥得更好,商务部在新一轮稳外贸措施里又采取以下三项措施:一是扩大跨境电商综合示范区范围;二是出台支持跨境电商政策,支持海外仓发展的8条政策措施很快会出台;三是培育跨境电商的市场主体。”王受文说。

谈及《措施》亮点,中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,首先,《措施》职责划定明确,每一项均明确指出了相应责任主体,涉

及各部委和地方政府。其次,强调了外贸大省的带头作用,通过激发外贸大省的外贸潜力带动全国贸易的增长。如外贸大省在外贸创新平台试点、增设广交会展位数等或能得到适当的政策倾斜。再次,专门提出了“办好广交会线上展”,提出扩大参展企业范围、延长线上展示时间、优化平台功能等多种方式推动外贸订单的形成。最后,针对国内供应链提出了更多具体措施,包括提升港口集疏运和境内运输效率等。

星图金融研究院高级研究员付一夫接受《证券日报》记者采访时表示,《措施》强调“进一步发挥跨境电商稳外贸的作用”,并出台了一系列支持跨境电商海外仓发展的政策措施是一大

亮点。

海关总署综合业务司司长金海表示,海关将继续加强对外贸形势的跟踪研判和统计分析,强化进出口数据发布和解读,并积极转化为支持各地外贸保稳提质的举措和建议,引导市场预期,增强企业信心、服务政策决策,不断巩固提升进出口货物通关效率,保障重点区域产业链供应链循环畅通,为促进外贸稳定发展提供有力支撑。

王受文表示,商务部将继续会同有关地方和部门,密切监测外贸运行情况,做好形势分析研判。抓好新一轮外贸政策的组织实施,努力为广大外贸企业降本增效提供好的服务,以确保今年外贸保稳提质目标的完成。

活力珠三角

电商企业放心「卖全球」

洪宣

近日,在东莞虎门港综合保税区跨境电商企业保税仓库内,大大小小的包裹在打包平台上穿梭通过,工作人员正熟练地将一件件货物分拣、清点、封装、打包后搬运到运输车辆上。随后,这批包裹将送至消费者手中。

“受益于跨境电商进口‘正面清单’的调整,我们公司部分商品可以通过跨境电商渠道进口了。”东莞星诚物流供应链有限公司副总经理郑海滨说。

据悉,新版跨境电商进口“正面清单”自今年3月1日开始实施,在旧版的基础上增加了近年来消费需求旺盛的29项商品,扩大了进口类别,调整后的清单商品税则号列由1413个增至目前的1476个,进一步丰富了产品品类。新版“正面清单”还优化调整了206项商品的备注说明,明确了其中98项常见商品销售范围仅限于网购保税商品。

为促进跨境电商健康发展,黄埔海关所属沙田海关大力宣传新版“正面清单”,及时答疑解惑,助力企业尽享政策红利。为保障

虎门港综保区各类大促活动的顺利开展,沙田海关提前整理跨境电商正面清单的热门产品信息,为企业提供参考,及时解答企业可能在商品归类、通关等环节遇到的问题,帮助企业在活动期间丰富进口商品种类,激发市场活力。此外,沙田海关还对跨境电商的实时通关情况进行监控,动态调整跨境电商进出口监管现场的保障力量,保障通关时效。

沙田海关副关长陈灿文说,“下一步,该关将继续推动促进外贸保稳提质相关措施落地见效,持续优化口岸营商环境,促进跨境电商平稳健康发展。”

(摘自海关总署网)

政策法规

食品安全新规出台

据光明日报电(记者 陈海波)市场监管总局日前发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》),要求食品生产经营企业建立健全食品安全管理制度,配备食品安全员。具有一定规模的生产经营企业在配备食品安全员的同时,应配备食品安全总监、食品安全员发现食品安全事故潜在风险,应提出停止相关食品生产经营活动等否决建议。《规定》自2022年11月1日起施行。

《规定》明确提出,食品生产经营企业至少配备1名食品安全员;特殊食品生产企业、大中型食品生产企业、大中型餐饮服务企业和连锁餐饮企业总部、大中型食品销售企业和连锁销售企业总部,用餐人数300人以上的托幼机构食堂、用餐人数500人以上的学校食堂、用餐人数或供餐人数超过1000人的单位,在配备食品安全员的同时,应当依法配备食品安全总监。食品安全总监和食品安全员可以为专职或兼职人员。

《规定》要求,企业要建立主要负责人负总责,食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全责任体系;建立基于食品安全风险防控的动态管理机制,制定食品安全风险管控清单,建立健全日管控、周排查、月调度工作机制。日管控是指由食品安全员每日根据风险管控清单进行检查,周排查是指由食品安全总监或者食品安全员每周排查风险,分析研判、解决问题,月调度是指由企业主要负责人每月听取工作汇报。



9月27日,在诸暨市姚江镇一家鞋业企业内,工人在流水线上打包一批即将出口的鞋子。

近年来,浙江省诸暨市姚江镇配套升级“直埠鞋业”产业园,通过“头部招引”“新零售、跨境电商双管齐下”等方式,引入年产值上亿元外贸鞋企1家、两千万以上外贸鞋企2家,推动本土鞋企强化创新投入、多元化转型升级、拓展海外市场,让传统鞋企走上时尚化、品牌化的升级之路。新华社记者 徐昱 摄

蓝色海岸线

海南出台政策措施为餐饮企业发展“输血补气”

熟悉的“烟火气”正回归

海南日报记者 罗霞

9月25日12时许,海口匠子烤鱼友谊阳光城店在严格落实疫情防控措施的同时,迎来了颇高的人气。店内,一桌桌的客人享受着美食;店外,排号等待进店的人不少。

“我们在抖音直播等平台推出了优惠套餐等活动,力度很大,吸引了不少客人。前些天海口发放政府消费券,来店消费的客人更多,使用消费券的客人大约占1/3。”海口匠子烤鱼友谊阳光城店店长吴多彭说。

对于这份来自市场的暖意,海口匠子烤鱼餐饮服务有限公司相关负责人龚季弘并不感到意外。“最近海南出台了多项促进消费、支持餐饮企业发展的政策措施,比如发放消费券、营收上规模企业最高可获150万元奖励、减费让

利等,增加了企业发展的底气,企业也想方设法挖掘市场潜力,推动了餐饮市场回暖。”

“发放1亿元消费券提振岛内消费”“出台实施激励餐饮业和零售业企业营业收入上规模的专项政策”“进一步为企业减费让利”……一些政策措施陆续落地,不断为海南餐饮企业发展“输血补气”。

餐饮企业收获的,除了支持,还有信心。“海南出台的政策措施涉及方方面面,足见对恢复市场、助企纾困的高度重视,增强了企业发展信心。”海南龙泉集团有限公司董事长符志钦说,2020年新冠肺炎疫情出现以来,海南餐饮业发展受到明显影响。今年8月我省发生新一轮新冠肺炎疫情后,企业生产经营受

到冲击。海南餐饮业期待在多方力量的支持下,实现更好地恢复发展。

除政策措施外,近日举行的一场座谈会,也让海南餐饮业颇有收获。

当前,房租、社保等方面给海南餐饮业带来的压力较大。为搭建商业综合体与餐饮企业对话平台,共商减租或缓缴租金等纾困解难之策,“万名干部下企业”促进海口市商业综合体助力餐饮企业纾困座谈会近日在海口举行。当天的会上,海口一些商业综合体相关负责人表示,将根据实际情况,推出适当减免或缓缴租金措施。这个好消息,让与会的不少餐饮企业负责人心里暖暖的。

信心,激发了创新,催生了活力。厨师上门服务。海口古姑姑餐

店最近推出“私厨上门”服务业务,厨师根据客人的口味和要求烹制出美味“上门宴”,受到一些消费者的欢迎。

线上直播热销。海口匠子烤鱼发力直播渠道,在抖音直播平台上的日销售额快速增长,从几万元增至数十万元。

开发新产品。一些海南餐饮企业开展预制菜研发、生产和销售,并打通线上销售渠道,将产品卖到了岛外。销售“夜经济”。海南皇假日酒店管理集团打造的鲜小仓海鲜音乐餐吧近日开业,为夜宵增添好滋味。

助企纾困解难,创新求变谋发展。在省酒店与餐饮业协会执行会长陈恒看来,通过政企合力,市场正往好的方向加快发展。

收发过快递的人大多知道,快递包裹上有一张小小的面单,上面有收件人的地址、姓名、电话等信息,便于快递员进行派送。据国家邮政局统计,目前全国日均快递业务量已超过3亿件。而这数亿件快递产生和积累的大量寄递数据信息,也给个人信息保护带来了新挑战。

今年3月,国家邮政局、公安部、国家网信办三部门联合实施了为期半年的邮政快递领域个人信息安全专项治理专项行动。在日前国家邮政局联合公安部举办的邮政快递领域个人信息安全专项治理专题新闻发布会上,公安部网络安全保卫局二级巡视员孔长青介绍,今年3月20日以来,公安网安部门已累计侦破窃取、贩卖寄递信息案件189起。从打击情况分析,当前涉邮政快递领域侵犯公民个人信息违法犯罪的突出表现形式包括不法分子秘密植入木马程序窃取寄递信息、内部人员偷拍快递面单窃取寄递信息、不法分子向网店经营人员发送恶意链接窃取寄递信息。小小面单,隐藏巨大安全隐患。

推广“隐私面单”是化解个人信息安全风险隐患的主要渠道之一。据了解,所谓“隐私面单”,就是将快递单上的部分个人信息隐藏,以实现信息加密的一种个人信息保护手段。国家邮政局市场监管司副司长林虎介绍,专项行动开展以来,三部门大力推行隐私面单,虚拟号码等个人信息去标识化技术,选取顺丰、中通、圆通3家企业作为隐私面单试点单位,以收件人姓名和真实电话号码部分隐藏为标准开展试点。同时,督促电商平台加大隐私面单推广力度,切实履行企业社会责任。

隐私面单具体如何操作?记者实测多家快递企业寄件流程发现,目前,顺丰、中通、韵达、申通等多家快递均已支持对收件人信息进行隐藏。比如,在“顺丰速运+”微信小程序上,输入收件人信息和所寄物品信息并勾选“信息加密”选项后,快递纸单和线上查单渠道便可对收件人双方姓名、电话号码等信息进行隐藏处理,有效规避了他人窃取信息的风险。

“目前,隐私面单使用量达到日均1亿单左右。主要快递企业自有渠道寄递服务已基本实现隐私面单功能全覆盖,消费者可自主选择是否隐藏相关信息。”林虎说,此外,快手、抖音、华为商城等电商平台已与部分快递企业达成隐私面单全量合作协议,淘宝平台隐私面单功能已覆盖4亿活跃用户,每日订单数超500万件,邮件快件隐私面单推进成效显著。

不过,推广隐私面单也衍生了一些新问题。比如在末端投递环节,隐藏个人信息明显提升了快递员的工作复杂程度和工作量,给快递员的投递效率和准确率造成影响。此外,电商平台与寄递企业、寄递企业与驿站等不同的行业、企

业之间也存在一定的信息壁垒,寄递数据流通还跨行业、跨平台合力推进。如何进一步加强行业个人信息保护源头治理?林虎表示,接下来将加快推进《快递电子运单》国家标准和《寄递用户个人信息保护要求》行业标准的修订、制定,进一步明确寄递企业面单信息去标识化的责任,为隐私面单提供细致、明确、可操作的规定。同时,将继续加大对“隐私面单”的宣传力度,让一线快递员和广大群众广泛知晓隐私面单在保护个人信息方面的重要意义和基本功能,提升基层网点、快递员对隐私面单接受和认可度。预计到今年年底,中国将实现隐私面单全覆盖,为个人信息安全保驾护航。

开发区传真

江宁开发区

把脉问诊破企业困局

据南报网讯(记者 张希)企业为何落选“智能工厂”?工厂转型过程中有哪些短板?针对制造业企业“智能化改造、数字化转型”路上“不敢转”“不会转”难题,江宁开发区近日向园区120家企业发出邀约:你的困惑,我来“把脉问诊”!预计今年12月中旬将完成全部智改数转诊断工作。

如果说“智能化改造、数字化转型”是制造业提速进阶的新赛道,那么江宁开发区一定是赛道上起步早、速度快的一个。今年前三季度,该园区已有130个制造业项目完成转型改造,有效投入高达83.9亿元,提前完成市区下达的任务。

对于江宁开发区来说,园区工业规模体量约占全市五分之一,智能工厂、智能车间占全市近三分之一,无论从工业体量还是从资源禀赋考量,“智能化改造、数字化转型”都是“必修课”。但是“老企业”走上“新赛道”,如何打通发展经脉,力破“不敢转”“不会转”困局,还需要外力推一把。

江宁开发区因材施教,对于“不敢转”的企业,园区已组织超15场相关活动,向超千次企业宣传园区政策、转改思路和经典案例。

对于“不会转”的企业,园区构建了“中字头”国家队、知名外企和成长迅速的民企为一体的服务体系,其中14家服务商入选南京市第一批“智能化改造、数字化转型”服务商资源池(占全市比重30%);中电鹏程、中电智能、优倍

自动化、菲尼克斯、华为沃土工场等21家智能装备和解决方案提供商入选江宁区“智能化改造、数字化转型”优秀服务商名单。

“缺技术、少设备”也是企业转改中的瓶颈。为此,江宁开发区发布了“智能化改造、数字化转型”八条“专精特新八条”等政策,鼓励企业开展数字化、网络化、智能化转型升级,对获评省级示范智能工厂、省级工业互联网标杆工厂、省级示范智能车间,对国家和省级认定的工业互联网平台等均给予大力扶持。

江宁开发区相关负责人介绍,当前伴随着“专精特新”、智能工厂、绿色工厂等培育库的深入建设,“智能化改造、数字化转型”已从20%的头部企业,逐步拓展延伸到60%的腰部企业。目前园区已集聚7家省级以上工业互联网平台,今年还获批工业互联网推动数字化转型“新赛道”,获评创建全省首批“5G+工业互联网”融合应用先导培育区等。江宁开发区计划用3年时间,推进所有规模以上企业实现“智能化改造,数字化转型”诊断全覆盖。园区将整合优化资源配置,依托优倍、菲尼克斯等智能制造综合服务商和中电鹏程、埃斯顿等高端装备服务商以及华为沃土、未来网络等有实力的智能制造诊断服务平台,强化中小服务商协同,全力推动以落地项目为导向的智能诊断,年底遴选6家优秀服务商,根据政策给予奖励。

生活与法

国家邮政局统计显示,目前全国快递隐私面单使用量日均约达一亿单

人民日报记者 廖睿灵